

9. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. – М.: Академический проект, 2004. – 991 с.

Д. А. КИСЕЛЕВА
Екатеринбург, УрФУ

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРИКЛАДНОЙ ЭТИКИ

Аннотация. В статье представлены рассуждения о важности формирования актуальных знаний о специфике прикладной этики. Обосновывается использование возможностей интернет-коммуникаций, главным образом социальных сетей, для привлечения внимания к темам прикладной этики.

Ключевые слова: прикладная этика, интернет-коммуникация, комментарий.

D. KISELEVA

INTERNET - COMMUNICATION AS A WAY OF POPULATION OF APPLIED ETHICS

Abstract. The paper presents the discussion about the importance of forming relevant knowledge about the specifics of applied ethics. The author substantiates use of Internet communication capabilities, mainly social networks, to draw attention to topics of applied ethics.

Key words: applied ethics, Internet communication, comment.

Рассуждая о феномене морали, о проблемах этики, изучая различные философско-этические концепции и другие теоретические аспекты данной темы, исследователь может полностью абстрагироваться от живого созерцания предметной области этики, т. е. не иметь представления о том, а как вообще существует, проявляется мораль в жизни людей. Для некоторых исследователей такой подход является допустимым, например, для интересующихся метаэтикой. Однако, для специалистов в области прикладной этики, в любой из ее отраслей, наиболее важным является знание о реальном положении дел в данном вопросе и возможность влияния на формирование морального сознания людей с помощью применения специального инструментария.

Моральное сознание является неотъемлемой частью человека, помогающее ему совершать выбор, определять хорошее и плохое, давать оценку поступ-

кам, явлениям. Так, слово «мораль» является знакомым каждому и ценность морали является высокой в обществе. Но, что мы можем сказать об этике как науке? А. А. Гусейнов отмечает: «Общественное мнение и на уровне повседневного сознания, и на уровне лиц, имеющих явные или неявные полномочия говорить от имени общества, признает высокую (можно даже сказать первостепенную) значимость морали. И в то же время оно равнодушно или даже игнорирует этику как науку» [1]. Кажется, что каждый из нас уже «специалист» в сфере морали, и зачастую не осознается роль и важность профессионалов в области этики. Однако, современные тенденции таковы, что общество все больше нуждается в людях, которые бы могли профессионально разрешать те многочисленные этические проблемы, которые возникают в нашем развивающемся обществе. Развитие технологий, медицины, трансформация общественных ценностей и утеря традиций, глобализация, ухудшение экологии и другие изменения непосредственным образом влияют на современную мораль. В такой ситуации хотелось бы, чтобы общество узнавало об этих изменениях, интересовалось проблемами данной области и понимало значимость профессионального подхода к вопросам морали.

Сегодня для реализации данных аспектов возможно использование потенциала Интернета. Наиболее эффективными ресурсами Интернета, позволяющими привлечь внимание к любой теме, в том числе к специфике прикладной этики, являются социальные сети. Перспективной является разработка контента, содержащего новостные посты с цепляющей внимание этической проблемой и побуждающей к обсуждению. Акцент делается не на информировании, а на возможности создать дискуссию между читателями, узнать мнение, побудить к размышлениям на сложные и неоднозначные этические темы, которые выходят за границы личных переживаний и носят общественно-значимый характер.

Возможность создания дискуссии в среде социальных сетей обеспечивается функцией комментирования постов. И. Р. Танабаева, рассуждая о комментарии как особом жанре в интернет-общении, отмечает такие его свойства, как «оперативность, информативность, лаконичность, аналитичность и, как следствие, экспрессивность, т. е. предполагает реализацию основных функций публицистического дискурса — информирования, воздействия и убеждения» [3]. Комментарий является реакцией на заданный стимул — пост в социальной сети. Таким образом, происходит цепная реакция: пост провоцирует написание комментария, который выражает личное мнение, эмоцию, оценку, дает дополнительную информацию, который в свою очередь становится побуждающим фактором для другого комментария. Так создается интернет-дискуссия. Здесь важно отметить, что зачастую подобные процессы в онлайн-среде требуют модерации,

так как среда полной или частичной анонимности провоцирует некоторых участников на совершение неэтичных, грубых высказываний. Это может создать среду не для продуктивной дискуссии, а для формирования конфликтной ситуации. Разрешение данной проблемы возможно путем создания правил общения, нарушение которых влечет за собой санкции.

Важной особенностью интернет-дискуссий является их недолговечность. «Активное обсуждение заканчивается в течение двух-трех дней после возникновения дискурсивного события, отдельные комментарии могут появляться и позже, но в целом дискуссии достаточно недолговременны даже в тех случаях, когда речь идет о событиях, традиционно собирающих большое количество откликов. Отдельный пост, таким образом, как бы формирует отдельное ситуативное микросообщество, реально существующее только относительно конкретного новостного поста» [2]. Поэтому важным является постоянное обновление материала, создание нового контента.

Предлагается следующий алгоритм практических действий для создания интернет-коммуникации в рамках тем прикладной этики.

1. Выбор наиболее подходящего интернет-ресурса для публикаций. Этот выбор должен определяться возможностями ресурса, интересами его целевой аудитории. Для цели данного проекта могут подойти такие социальные сети как: «ВКонтакте», Facebook, Instagram. Однако каждая из этих платформ имеет свои особенности, которые будут определять конечную форму материала. Например, если рассмотреть Instagram, то здесь важна визуальная составляющая материала и создание небольшого по объему текстового сопровождения.

2. Отбор и создание необходимого первичного контента. Предполагается, что интересным материалом для публикаций являются описания реальных случаев, конфликтов, проблем, происходивших в недавнее время, с вопросами, побуждающими читателей к ответу и обсуждению ситуации. В качестве дополнительных материалов можно публиковать краткую теоретическую информацию в популярной форме об обсуждаемой проблеме для тех, кто заинтересуется данной тематикой.

3. Проведение анализа активности, постоянное обновление контента, совершенствование идеи. Здесь важно отметить, что изначальная тематика для обсуждения – проблемы прикладной этики – может измениться, главное сохранить идею – создать условия для активного обсуждения вопросов прикладной этики.

Создавая возможности для открытого обсуждения проблем прикладной этики, можно таким образом способствовать популяризации ее в обществе, по-

ниманию специфики, важности и в тоже время создавать условия для формирования собственной позиции у участников дискуссии по поднимаемым для опроса темам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусейнов А.А. Этика и мораль в современном мире // Этическая мысль. – 2000. – №1 / То же: [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-i-moral-v-sovremennom-mire> (дата обращения 20.01.2020).
2. Вежновец Е. Комментарии в социальных сетях: производство и воспроизводство интернет-дискурса // Современный дискурс-анализ [Электронный ресурс] / URL: <http://discourseanalysis.org/ada15/st101.shtml0> (дата обращения 20.01.2020).
3. Танабаева И.Р. Комментарий как особый жанр в интернет-общении // Молодой ученый. – 2017. – №51. – С. 207-210.

Д. Е. КОБЕЛЬКОВА

Екатеринбург, УрФУ

МОРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

Аннотация. Социальные проблемы современности требуют оперативного решения. В их числе проблема домашнего насилия. Проблема злободневна и актуальна для России, так как в нашей стране женщины относятся к незащищенному слою населения. К сожалению, об организациях, которые помогают женщинам, мало кто знает, так как они не занимаются продвижением своей проектной деятельности. В последнее время к теме домашнего насилия стали обращаться известные блогеры России, проблема стала открыто обсуждаться в медиапространстве, вызывая неоднозначные ценностные реакции.

Ключевые слова: социальные проблемы; социальные проекты; домашнее насилие; продвижение; социальные медиа.

D. KOBELKOVA

MORAL PRINCIPLES IN THE MEDIA SPACE: OF THE SOCIAL PROBLEM OF DOMESTIC VIOLENCE

Abstract. The social problems of our time require a prompt solution. These include domestic violence. The problem is urgent and relevant for Russia, as in our country